

¿Qué dicen los chapines del Coronavirus?

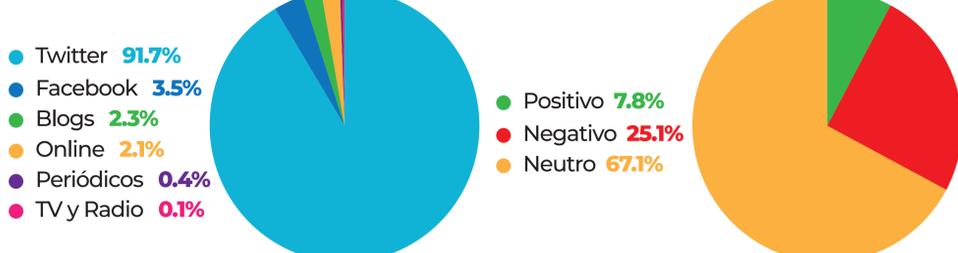
La conversación digital hasta el primer caso confirmado



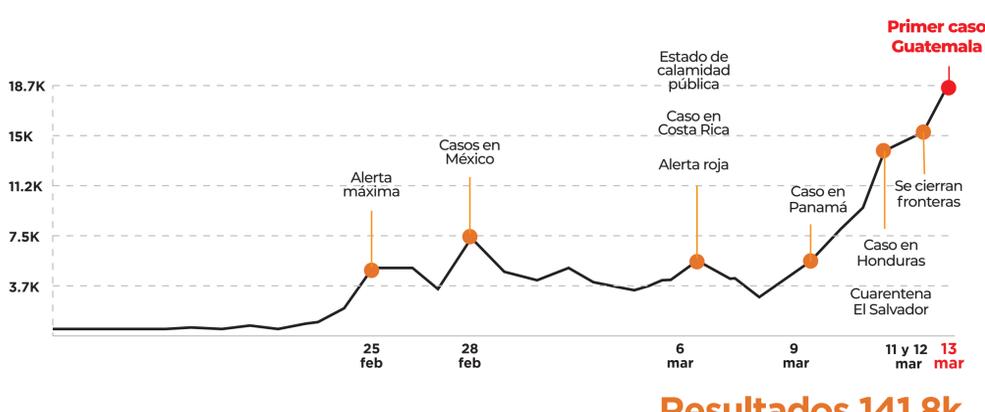
Existen 137,800 menciones directas* sobre Coronavirus, que generan **1.2 millones** de interacciones entre clicks, comentarios y compartidos.

* Redes sociales analizadas: Perfiles públicos de Facebook, Twitter, Blogs, TV y Radio, Periódicos y Online.

Las redes y sentimientos alrededor del Coronavirus



Los chapines mantuvieron la calma hasta los primeros casos confirmados en Centroamérica y al anuncio del Estado de Calamidad. La conversación crece con la confirmación del primer caso en Guatemala y continúa incrementándose.



¿Qué es lo que más se habla?

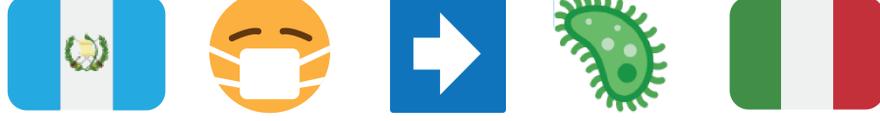
- Coronavirus
- Presidente
- Giammattei
- Hospital
- Cuarentena

- País
- Confirma
- Propagación
- Medidas
- Prevención

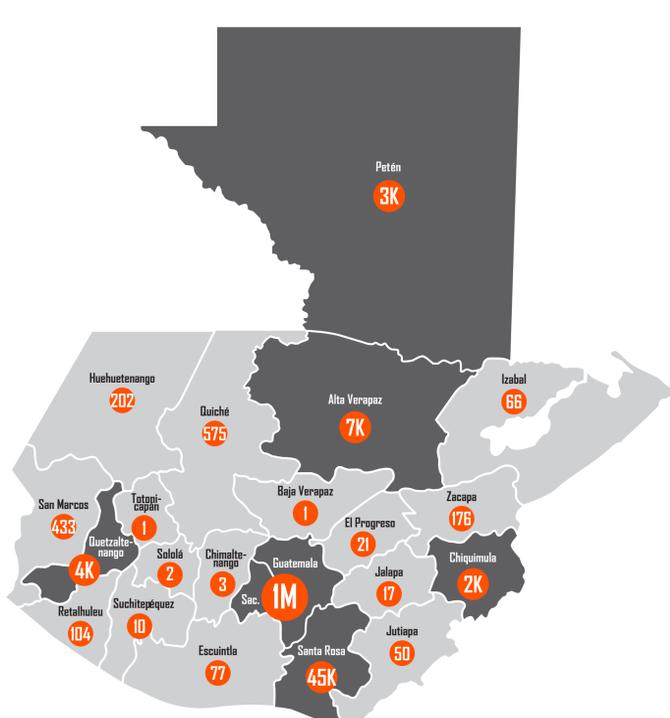
¿Qué es lo que más se habla?

- #Coronavirus
- #COVID19
- #Urgente
- #Últimahora
- #Ahora
- #MSPAS

Emojis más utilizados por los chapines al hablar del Coronavirus



¿En qué parte de Guatemala estamos hablando más del tema?



Principales hallazgos

1. Es uno de los temas más conversados del último año y Facebook es la red social que más refleja un sentimiento negativo.
2. La conversación refleja un sentimiento neutral donde la duda, el sarcasmo y las consultas son los principales temas.
3. Los chapines han hablado en torno a las acciones y medidas que está tomando el gobierno.
4. Es un tema muy emocional, pues ha generado tristeza, ira, miedo, rechazo y sorpresa. La ira y el sarcasmo se dan sobre las reacciones fuera de contexto y de pánico que están llevando a cabo algunos guatemaltecos.
5. Las principales preocupaciones de los chapines son: el impacto de la enfermedad en el interior del país o en zona de escasos recursos, el acceso limitado a servicios de salud y las condiciones de trabajo para garantizar un ambiente adecuado, higiénico y seguro.
6. Es un tema que lo habla la juventud y los más preocupados son los que tienen hijos.
7. Los hombres son los que están liderando la conversación.

Insights

- 💡 Las marcas tienen una gran oportunidad para hablar sobre el Coronavirus y su impacto en personas de la tercera edad y niños. Estos son los públicos de los que menos se ha hablado.
- 💡 Las empresas pueden tener un lugar en la conversación y ser una plataforma de difusión de las medidas que están implementando las fuentes oficiales para contrarrestar el pánico y la desinformación.
- 💡 Existe la oportunidad de educar sobre temas de higiene a través de campañas innovadoras.

Cualquier duda hable con nosotros



Porter Novelli
www.cacporternovelli.com.gt
2388-5100